

باسم تعالی

آیین نامه بیستمین جشنواره نشریات دانشگاه فردوسی مشهد

۱۳۹۹

خانه نشریات مدیریت فرهنگی و فعالیت‌های داوطلبانه دانشگاه فردوسی مشهد، به منظور ایجاد شرایط مناسب و قانون‌مند در عرصه نشریات دانشجویی، بهبود سطح کیفی و ایجاد زمینه مناسب برای ارائه تسهیلات به نشریات، جشنواره داخلی نشریات دانشجویی را برگزار می‌کند.

نویسندگان و مدیران مسئول نشریات دانشجویی می‌توانند در بخش‌های آثار برتر، نویسنده برتر، نشریات برتر، بخش ویژه و بخش مجازی طبق ضوابط آیین‌نامه، آثار خود را در سایت جشنواره به آدرس fumtitr.um.ac.ir بارگذاری کنند. لازم به ذکر است که نام کاربری و رمز ورود به سایت برای دانشجویان و دانش‌آموختگان، شماره دانشجویی و رمز پرتال پویا است.

الف) شورای سیاست‌گذاری جشنواره:

کلیه تصمیمات در خصوص جشنواره در شورای سیاست‌گذاری اخذ می‌شود.

اعضاء شورا:

- ۱) مدیر فرهنگی و فعالیت‌های داوطلبانه دانشگاه (رییس جشنواره)
- ۲) مسئول خانه نشریات دانشگاه (دبیر جشنواره)
- ۳) یکی از دانشجویان فعال حوزه نشریات به پیشنهاد مسئول خانه نشریات و انتصاب مدیر فرهنگی (دبیر اجرایی جشنواره)
- ۴) دبیران کمیته‌های جشنواره به پیشنهاد دبیر اجرایی جشنواره، تایید مسئول خانه نشریات و انتصاب رییس جشنواره از میان فعالان حوزه نشریات

کمیته‌ها:

تمامی دبیران کمیته‌ها زیر نظر دبیر اجرایی جشنواره فعالیت می‌کنند.

۱) کمیته آموزش

- هماهنگی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی جشنواره
- برگزاری نشست‌های تجربه‌نگاری با اصحاب مطبوعات

۲) کمیته اجرایی:

- برگزاری مراسم افتتاحیه جشنواره.
- برگزاری مراسم اختتامیه جشنواره.
- برگزاری نمایشگاه
- تهیه تندیس، لوح و هدایای جشنواره.

۳) کمیته دبیرخانه:

- انجام مکاتبات اداری برای تمامی کمیته‌ها و صدور گواهی‌ها.
- انجام هماهنگی‌های اداری جشنواره و تنظیم فرم‌های مربوطه.
- دریافت و دسته‌بندی آثار.

۴) کمیته روابط عمومی و فضای مجازی:

- اطلاع‌رسانی و پوشش خبری رویدادها و فعالیت‌های جشنواره به خبرگزاری‌ها و رسانه‌های جمعی.
- انجام تبلیغات محیطی و کارهای گرافیکی.
- پوشش تصویری کامل فعالیت‌های تیم‌ها در جشنواره
- تهیه گزارش جشنواره به صورت مکتوب، کلیپ و ...
- تهیه ویژه نامه همایش.

(۵) کمیته علمی:

- هماهنگی کلیه امور مربوط به داوری آثار شامل هماهنگی با داوران، جمع‌بندی نهایی نتایج و ...
- رسیدگی به اعتراضات و ارائه گزارش بررسی.

(۶) کمیته مالی و پشتیبانی:

- هماهنگی و تهیه‌ی مایحتاج کمیته‌های جشنواره
- هماهنگی با امور عمومی و کارپردازی مالی مدیریت
- جذب اسپانسر

(ب) شورای هماهنگی اجرایی جشنواره:

به منظور هم‌اندیشی و نظارت بر اجرای هر چه بهتر جشنواره، هیئتی متشکل از دبیران کمیته‌های شش‌گانه و عضو دانشجویی کمیته ناظر بر نشریات دانشگاهی (دارای بالاترین رأی در انتخابات کمیته ناظر بر نشریات) تشکیل می‌شود. این هیئت زیر نظر دبیر اجرایی جشنواره اداره می‌شود.

تبصره: کارشناس (مسئول) خانه نشریات به عنوان عضو ناظر دانشگاهی (بدون حق رأی) در شورای هماهنگی عضویت دارد.

(ج) شورای مشورتی و تعیین هیئت داوران جشنواره:

جهت داوری دقیق نشریات، هیئتی متشکل از اعضای هیئت علمی و متخصصان عرصه مطبوعات و نشریات دانشجویی جشنواره تشکیل می‌شود.

اعضاء این شورا:

- (۱) مسئول خانه نشریات (دبیر جشنواره)
- (۲) دبیر اجرایی جشنواره
- (۳) دبیر کمیته علمی به نمایندگی از شورای هماهنگی اجرایی
- (۴) دو نفر از اعضای محترم هیئت علمی دانشگاه در کمیته ناظر بر نشریات
- (۵) دو نفر از روزنامه‌نگاران حرفه‌ای به انتخاب شورای هماهنگی اجرایی جشنواره

شرح اختیارات:

- (۱) ارزیابی و تعیین الگوی امتیاز بخش‌های: *تخلقات، امتیاز تشویقی، امتیاز جشنواره‌ای، انتشار منظم و...*
- (۲) ارزیابی و تعیین الگوی امتیاز بخش‌های *محتوایی جشنواره*
- (۳) ارزیابی و تعیین الگوی امتیاز بخش‌های *صفحه‌آرایی و اصول روزنامه‌نگاری*

(د) بخش‌های جشنواره:

جشنواره در پنج بخش نشریات برتر، آثار برتر، نویسنده برتر، بخش ویژه و بخش مجازی به صورت مجزا داوری و برگزیدگان معرفی می‌شوند.

(الف) بخش نشریات برتر:

نشریات دانشجویی منتشر شده در بازه زمانی جشنواره (۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۸ تا ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۹)، در موضوعات ذیل به تفکیک ارزیابی می‌شود.

- (۱) نشریه صنفی
- (۲) نشریه سیاسی
- (۳) نشریه فرهنگی
- (۴) نشریه هنری
- (۵) نشریه اجتماعی
- (۶) نشریه دینی و قرآنی
- (۷) نشریه ادبی
- (۸) نشریه طنز و کاریکاتور
- (۹) نشریه علمی علوم انسانی

- ۱۰) نشریه علمی هنر و معماری
- ۱۱) نشریه علمی علوم پایه
- ۱۲) نشریه علمی فنی و مهندسی
- ۱۳) نشریه علمی کشاورزی، دامپزشکی و محیط زیست
- ۱۴) نشریات عمومی (نشریات با مطالب و موضوعات متنوع)
- ۱۵) نشریات زبان‌های خارجی

تبصره: نشریاتی در جشنواره ارزیابی خواهند شد که طی یک سال گذشته (از ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۸ تا ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹) حداقل یک شماره منتشر کرده باشند.
هر مدیرمسئول می‌تواند شماره‌های مختلف یک نشریه را حداکثر در سه رسته مختلف ارسال کند.

ب) بخش آثار برتر:

۱) این بخش شامل ۲۵ محور است و نویسندگان نشریات دانشجویی، می‌توانند حداکثر در هر محور سه اثر را ارسال کنند. هر اثر علاوه بر رسته تیتراژ قابلیت ارسال در یک محور را دارد و اثر تکراری حذف خواهد شد.
در هر محور از این بخش لزوماً نفرات اول تا سوم معرفی نمی‌شوند و با توجه به امتیازات کسب شده نفرات برگزیده معرفی می‌گردند.

۲) محورهای بخش آثار برتر شامل موارد ذیل است:

- ۱) تیتراژ
- ۲) تیتراژ ۱ نشریه
- ۳) خبر و تحلیل خبر
- ۴) مصاحبه
- ۵) گزارش
- ۶) سرمقاله و یادداشت
- ۷) مقاله سیاسی
- ۸) مقاله فرهنگی
- ۹) مقاله اجتماعی
- ۱۰) مقاله اقتصادی
- ۱۱) مقاله صنفی
- ۱۲) مقاله ادبی
- ۱۳) مقاله هنری
- ۱۴) مقاله دینی و قرآنی
- ۱۵) مقاله علمی علوم پایه
- ۱۶) مقاله علمی علوم انسانی
- ۱۷) مقاله علمی کشاورزی، دامپزشکی و محیط زیست
- ۱۸) مقاله علمی فنی و مهندسی
- ۱۹) مقاله علمی هنر و معماری
- ۲۰) طرح و کاریکاتور
- ۲۱) طنز
- ۲۲) عکس
- ۲۳) طرح روی جلد
- ۲۴) گرافیک و صفحه آرایی
- ۲۵) اینفوگرافیک

توضیح: هرگونه اشتباه در ثبت اثر غیرمرتبط در رسته، باعث حذف آن اثر و هرگونه اشتباه در ثبت مطلب غیرتولیدی (کپی) باعث حذف کلیه آثار نویسنده در آن رسته می‌شود.

ج) نویسنده برتر

در این بخش هر نویسنده می‌تواند حداقل ۳ و حداکثر ۵ اثر از نوشته‌های منتشر شده خود را در بازه زمانی جشنواره ارسال کند. تنوع مطالب در رسته‌های گوناگون و انتشار آثار در نشریات مختلف دانشجویی در این بخش امتیاز دارد. میانگین امتیازات کسب‌شده در آثار ارسالی، ملاک ارزیابی فرد خواهد بود.

د) بخش ویژه :

۱) نشریه برتر از نظر توالی انتشار:

نشریات ارسالی در بخش نشریات برگزیده به شرط داشتن حدنصاب نمره در چهار قسمت (هفته‌نامه، دو هفته‌نامه، ماهنامه، فصلنامه) به صورت مجزا از نظر تعداد شماره‌های منتشرشده نشریه در محدوده قابل پذیرش در جشنواره ارزیابی می‌شوند و در هر بازه انتشار (به شرط کسب حدنصاب)، نشریه برتر از نظر توالی انتشار معرفی می‌شود.

۲) اثر ویژه:

در این بخش نویسندگان نشریات می‌توانند با توجه به محور نشریه، پرونده ویژه و یا اثر خود را در محور مورد نظر شرکت دهند.

۱) کرسی‌های آزاداندیشی نقد و مناظره با موضوع آزاد (مجموعه آثار منتشر شده در یک شماره تحت عنوان پرونده با موضوع آزاد که به بررسی و تحلیل و ارائه نظرات موافق و مخالف موضوع پرداخته باشد) و گفت‌وگو محوری (هر اثر که مرتبط با موضوع می‌تواند شرکت نماید)

۲) ایثار و شهادت (شهادت جنگ تحمیلی، شهدای مدافع حرم، شهدای علم، شهدای امنیت، شهدای مدافع سلامت و...)

۳) انرژی‌های پاک و محیط زیست (هر اثر که مرتبط با موضوع می‌تواند شرکت نماید)

۴) مسایل اجتماعی (طلاق، اعتیاد، کودک آزاری، فقر، کودک همسری، مسایل زنان و...)

۵) اقتصاد مقاومتی (رونق تولید، اشتغال، قاچاق کالا و ...)

۶) کرونا و تاثیرات آن

۷) گام دوم انقلاب

توضیح: نویسندگان نشریات دانشجویی می‌توانند در هر محور از پنج محور بخش ویژه، یک اثر را به دبیرخانه جشنواره، ارسال کنند.

ه) بخش مجازی

در این بخش، نشریات دانشجویی می‌توانند در سه بخش زیر به تفکیک به رقابت بپردازند.

۱) نشریات کاغذی الکترونیک (نشریاتی که در نسخه‌های کاغذی از فناوری‌های جدید مانند صوت، ویدئو و ... استفاده کرده باشند)

۲) صفحات مجازی نشریات در اینستاگرام

۳) آثار و نشریات صوتی

شاخص‌های داوری بخش نشریات برتر:
(۱) نشریات عمومی صنفی اجتماعی سیاسی

حداکثر امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۱۰	تنوع و تناسب قالب های روزنامه نگاری (خبر، مصاحبه، گزارش، مقاله و ...)	اصول حرفه ای
۱۰	رعایت اصول حرفه ای روزنامه نگاری در قالب های مختلف	
۵	ذکر منبع	
۵	تولیدی و به روز بودن منابع	
۵	استفاده از تیترهای جذاب	
۵	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۵	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک ، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان	
۱۰	طرح روی جلد: -زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آنان ، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره -طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها -ترکیب مناسب تیترها	اصول گرافیکی
۵	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه ، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۵	استفاده مناسب و به جا از تصاویر و طرح های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	
۵	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلشده صفحات	
۵	انتخاب سوژه (پرداختن به موضوعات روز سیاسی، صنفی و اجتماعی)	اصول محتوایی
۵	انعکاس دیدگاه دانشجویی (نشریه انعکاس دهنده دیدگاه دانشجویان در قبال موضوع روز باشد)	
۵	نگاه انتقادی به مسئولان (نشریه دارای نگاهی انتقادی به مسئولان باشد و البته مرزهای بین انتقاد و توهین را نیز مد نظر داشته باشد)	
۵	ارائه راه حل (مطالب در کنار نگاه های انتقادی ، راه حل های هر موضوع را هم ارائه دهد.)	
۵	اهمیت به اغشار و موضوعات مغفول مانده (پرداختن به اقشار و موضوعاتی که در حاشیه های مضامین اصلی قرار قرار دارند و کمتر دیده شده اند اما آسیب پذیرتر یا آسیب زاتر هستند.)	
۵	حفظ استقلال نشریه (تبدیل نشدن نشریه به ارگان یک حزب یا گروه سیاسی و اجتماعی و حفظ استقلال نشریه دانشجویی)	

مجموع

۱۰۰

۲) نشریه هنری

حداکثر امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۷	تنوع و تناسب قالب های روزنامه نگاری (خبر، مصاحبه، گزارش، مقاله و ...)	اصول حرفه ای
۷	رعایت اصول حرفه ای روزنامه نگاری در قالب های مختلف	
۴	ذکر منبع	
۳	تولیدی بودن مطالب	
۳	استفاده از تیترهای جذاب	
۳	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۳	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان	
۱۵	طرح روی جلد: - زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آنان، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره - طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها - ترکیب مناسب تیترها	اصول گرافیکی
۱۰	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۵	استفاده مناسب و به جا از تصاویر و طرح های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	
۵	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلیشه صفحات	
۸	تنوع موضوع متناسب با حوزه کاری نشریه (داشتن تنوع نسبی موضوعات متناسب با حوزه کاری نشریه و پرهیز از تمرکز بیش از اندازه روی یک موضوع جزئی یا قالب روزنامه نگارانه خاص به شرط لزوم)	
۷	تناسب فرم با محتوای نشریه (تناسب فرم نشریه از نظر قالب های روزنامه نگاری استفاده شده و موضوعات با کلیت نشریه و هدف آن)	اصول محتوایی
۵	به روز بودن مطالب (ارتباط موضوعات با رویدادهای روز یا جریانات روز و آشنایی نبودن مطالب)	
۵	نوآوری در انتخاب سوژه و پرهیز از کلیشه ها (خلاقیت در انتخاب موضوع و نپرداختن از زاویه های مرسوم به موضوعاتی که حتی موضوعات روز هم هستند)	
۵	نگاه به موضوعات هنری از دیدگاه دانشجویی (بروز نگاه هایی که خود دانشجویان به پدیده های هنری دارند و نه لزوماً بازخوانی نگاه های دیگران)	
۵	نثر و ادبیات متناسب با موضوع نشریه	

	(داشتن نثری فاخر با سطح نسبی بالاتر از نشریات سیاسی و اجتماعی و صنفی که با موضوع نشریه نیز تناسب داشته باشد).	
۱۰۰		مجموع

۳) نشریه ادبی و فرهنگی

ساختار کلی نشریه	توضیح شاخص	حداکثر امتیاز
اصول حرفه ای	تنوع قالب های روزنامه نگاری متناسب با موضوعات و هدف نشریه	۱۰
	رعایت اصول حرفه ای روزنامه نگاری در قالب های مختلف	۷
	ذکر منبع	۴
	تولیدی بودن مطالب	۳
	استفاده از تیترهای جذاب	۳
	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۳
	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان (کارهای مربوط به اوپراتور)	۳
اصول گرافیکی	طرح روی جلد: -زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آنان، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره -طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها -ترکیب مناسب تیترها	۱۰
	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	۵
	استفاده مناسب و به جا از تصاویر و طرح های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	۵
	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلیشه صفحات	۵
	تنوع موضوع متناسب با حوزه کاری نشریه	۱۰
اصول محتوایی	(داشتن تنوع نسبی موضوعات متناسب با حوزه کاری نشریه و پرهیز از تمرکز بیش از اندازه روی یک موضوع جزئی)	۷
	به روز بودن مطالب (ارتباط موضوعات با رویدادهای روز یا جریانات روز و آشنایی نبودن مطالب)	۷
	نوآوری در انتخاب سوژه و پرهیز از کلیشه ها (خلاقیت در انتخاب موضوع و نپرداختن از زاویه های مرسوم به موضوعاتی که حتی موضوعات روز هم هستند)	۱۰
	نگاه به موضوعات هنری از دیدگاه دانشجویی (بروز نگاه هایی که خود دانشجویان به پدیده های هنری دارند و نه لزوماً بازخوانی نگاه های دیگران)	۸
	نثر و ادبیات متناسب با موضوع نشریه (داشتن نثری فاخر با سطح نسبی بالاتر از نشریات سیاسی و اجتماعی و صنفی که با موضوع نشریه نیز تناسب داشته باشد).	۷
مجموع		۱۰۰

۴) نشریه دینی و قرآنی

حداکثر امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۱۰	تنوع قالب های روزنامه نگاری متناسب با موضوعات و هدف نشریه	اصول حرفه ای
۷	رعایت اصول حرفه ای روزنامه نگاری در قالب های مختلف	
۴	ذکر منبع	
۳	تولیدی بودن مطالب	
۳	استفاده از تیترهای جذاب	
۳	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۳	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان (کارهای مربوط به اوپراتور)	
۱۰	طرح روی جلد: -زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آنان، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره -طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها -ترکیب مناسب تیترها	اصول گرافیکی
۵	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۵	استفاده مناسب و به جا از تصاویر و طرح های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	
۵	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلیشه صفحات	
۱۰	تنوع موضوع متناسب با حوزه کاری نشریه (داشتن تنوع نسبی موضوعات متناسب با حوزه کاری نشریه و پرهیز از تمرکز بیش از اندازه روی یک موضوع جزئی)	اصول محتوایی
۷	به روز بودن مطالب (ارتباط موضوعات با رویدادهای روز یا جریانات روز و آشنایی نبودن مطالب)	
۱۰	نوآوری در انتخاب سوژه و پرهیز از کلیشه ها (خلاقیت در انتخاب موضوع و نپرداختن از زاویه های مرسوم به موضوعاتی که حتی موضوعات روز هم هستند)	
۸	نگاه به موضوعات هنری از دیدگاه دانشجویی (بروز نگاه هایی که خود دانشجویان به پدیده های هنری دارند و نه لزوماً بازخوانی نگاه های دیگران)	
۷	نثر و ادبیات متناسب با موضوع نشریه (داشتن نثری فاخر با سطح نسبی بالاتر از نشریات سیاسی و اجتماعی و صنفی که با موضوع نشریه نیز تناسب داشته باشد.)	
۱۰۰		

۵) نشریه طنز

ساختار کلی نشریه	توضیح شاخص	حداکثر امتیاز
اصول حرفه ای	تنوع و تناسب قالب های روزنامه نگاری (خبر، مصاحبه، گزارش، مقاله و ...)	۵
	رعایت اصول حرفه ای روزنامه نگاری در قالب های مختلف	۵
	ذکر منبع	۲
	تولیدی و به روز بودن مطالب	۲
	استفاده از تیترهای جذاب	۲
	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۲
	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان	۲
اصول گرافیکی	طرح روی جلد: -زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره -طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها -ترکیب مناسب تیترها	۱۵
	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	۱۰
	استفاده مناسب و به جا از تصاویر و طرح های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	۵
	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلیشه صفحات	۵
	رویگرد انتقادی و جسارت در بیان آن (داشتن رویگرد انتقادی در بخش های مختلف نشریه و اکتفا نکردن به صرف بامزه بودن، منعکس انتقاد دانشجویان از محیط اطراف خود و کلی، خنثی و بی ضرر نبودن انتقادهای)	۱۰
اصول محتوایی	دیدگاه و لحن طنز آمیز (وجود درجه ای مناسب از بامزه و طنز آمیز بودن در محتوای نشریه)	۱۰
	انتخاب سوژه (تناسب سوژه با دغدغه فضای دانشجویی و دغدغه عمومی و به روز بودن آن)	۷
	زدن حرف نو و اندیشه ورز بودن محتوا (روزآمد بودن محتوای نشریه و دوری از روزمرگی و مغلوب فضای روز شدن، داشتن نگاهی کلی تر و مسلط تر به مسایل جامعه و دانشگاه و باز کردن زاویه های جدید با نگاهی طنز آمیز)	۶
	دوری از کلیشه ها (تکراری نبودن مطالب انتخاب شده در بخش های طنز و کاریکاتور)	۶
	اسفاده از قالب های متنوع طنز (استفاده از قالب های مختلف طنز متناسب با محتوا و فضای نشریه)	۶

۱۰۰	مجموع
-----	-------

۶) نشریه علمی

حداکثر امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۷	تنوع و تناسب قالب های روزنامه نگاری (خبر، مصاحبه، گزارش، مقاله و ...)	اصول حرفه ای
۷	رعایت اصول حرفه ای روزنامه نگاری در قالب های مختلف	
۴	ذکر منبع	
۳	تولیدی و به روز بودن مطالب	
۳	استفاده از تیترهای جذاب	
۳	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۳	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان	
۵	طرح روی جلد: -زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آنان، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره -طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها -ترکیب مناسب تیترها	اصول گرافیکی
۳	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۳	استفاده مناسب و به جا از تصاویر و طرح های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	
۴	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلیشه صفحات	
۷	نگاه به سوژه (زاویه نگاه انتقادی و راه حل گرا به سوژه های انتخاب شده و پرداخت متناسب آن ها در قالب های روزنامه نگاری)	اصول محتوایی
۷	بیان ساده و روشن موضوعات علمی (تشریح مسایل علمی با زبانی صریح و بیانی ساده برای دانشجویان)	
۱۰	دقت در بیان مسایل علمی (رعایت دقت و پرهیز از اشتباه در بیان و شرح مسایل علمی و تسلط به موضوع)	
۶	ویراستاری تخصصی (ویراستاری فنی و محتوایی به منظور قابل فهم کردن مطالب علمی)	
۵	انتخاب مناسب موضوع (انتخاب موضوع متناسب با زمینه نشریه و خلاقیت در پرداختن به موضوعات)	
۹	اجتناب از موضوعات غیر علمی (دوری از موضوعات اغراق آمیز، شبه علم و اخبار جعلی در حوزه علم)	
۵	به روز بودن مطالب (بیان آخرین نتایج و تحقیقات علمی و در جریان موضوعات روز بودن نشریه)	
۶	بیان تصویری	

۱۰۰	(بیان مطالب علمی به صورت تصویری یا اینفوگرافیک، نمودار، شکل، جدول و غیره)	مجموع
-----	---	-------

۷) نشریه زبان های خارجی

حداکثر امتیاز	توضیح شاخص	ساختار کلی نشریه
۷	تنوع و تناسب قالب های روزنامه نگاری (خبر، مصاحبه، گزارش، مقاله و ...)	اصول حرفه ای
۷	رعایت اصول حرفه ای روزنامه نگاری در قالب های مختلف	
۴	ذکر منبع	
۳	تولیدی و به روز بودن مطالب	
۳	استفاده از تیترهای جذاب	
۳	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	
۳	داشتن سرمقاله، داشتن نسخه الکترونیک، آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان	
۵	طرح روی جلد: - زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آنان، درج شناسنامه زیر لوگو و غیره - طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها - ترکیب مناسب تیترها	اصول گرافیکی
۳	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه، طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر	
۳	استفاده مناسب و به جا از تصاویر و طرح های ابتکاری و استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	
۴	صفحه فهرست، درج شناسنامه، ثبات قلم و ثبات در استفاده از سرکلیشه صفحات	
۷	نگاه به سوژه (زاویه نگاه انتقادی و راه حل گرا به سوژه های انتخاب شده و پرداخت متناسب آن ها در قالب های روزنامه نگاری)	اصول محتوایی
۷	بیان ساده و روشن موضوعات علمی (تشریح مسایل علمی با زبانی صریح و بیانی ساده برای دانشجویان)	
۱۰	دقت در بیان مسایل علمی (رعایت دقت و پرهیز از اشتباه در بیان و شرح مسایل علمی و تسلط به موضوع)	
۶	ویراستاری تخصصی (ویراستاری فنی و محتوایی به منظور قابل فهم کردن مطالب علمی)	
۵	انتخاب مناسب موضوع (انتخاب موضوع متناسب با زمینه نشریه و خلاقیت در پرداختن به موضوعات)	
۹	اجتناب از موضوعات غیر علمی (دوری از موضوعات اغراق آمیز، شبه علم و اخبار جعلی در حوزه علم)	
۵	به روز بودن مطالب	

	(بیان آخرین نتایج و تحقیقات علمی و در جریان موضوعات روز بودن نشریه)	
۶	بیان تصویری (بیان مطالب علمی به صورت تصویری یا اینفوگرافیک، نمودار، شکل، جدول و غیره)	
۱۰۰		مجموع

شاخص‌های داوری بخش آثار برتر: (۱) تیترو

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تناسب تیترو با متن	انتقال پیام به شکلی خلاصه و فشرده، تعیین وزن و اهمیت مطلب، داشتن استنباط صحیح در صورت استنباطی بودن	۱۵
۲	رعایت قواعد تیترو نویسی	کوتاه بودن، پرهیز از تکرار واژه‌ها، استفاده از فعل مناسب، استفاده از اجزای تیترو در صورت لزوم، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه‌گذاری، ارائه صحیح اطلاعات	۲۵
۳	سوژه	رعایت ارزش‌های خبری با تأکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۲۰
۴	خلاقیت و جذاب بودن	استفاده از واژه‌ها یا عناصری که تیترو را جذاب می‌کنند؛ نحوه جالب چینش و یا هر موضوع دیگری که باعث جذابیت شود. ترغیب خوانندگان به خواندن خبر	۴۰
۱۰۰		مجموع	

(۲) خبر و تحلیل خبر

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیترو	تناسب تیترو با متن، رعایت قواعد تیترو نویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۱۰
۲	لید	طولانی نبودن، هماهنگی با تیترو، ترغیب مخاطب، استفاده مناسب از عناصر خبری، مبهم نبودن، استفاده مناسب از انواع لید	۱۵
۳	رعایت ارزش‌های خبری	تقدم ارزش‌های خبری با تأکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۲۰
۴	عینیت	ارائه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام‌آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی، ذکر منابع خبری	۲۰
۵	سبک تنظیم	استفاده از سبک مناسب، رعایت اصول سبک مورد استفاده، استفاده مکفی از نقل قول، استفاده از پیشینه خبر	۲۰
۶	درست نویسی	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۱۵
۱۰۰		مجموع	

۳) مصاحبه

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیتیر	تناسب تیتیر با متن، رعایت قواعد تیتیرنویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۱۰
۲	ارایه محتوای مناسب	تسلط بر موضوع مصاحبه، نظم منطقی طرح پرسش‌ها، طرح پرسش متناسب با پاسخ و طرح پرسش‌های غیرمنتظره، گره‌گشایی از تمام پرسش‌ها	۳۰
۳	ساختار منطقی	سیر منطقی تنظیم مصاحبه، داشتن مقدمه (لید) مناسب، ورود مناسب به موضوع، معرفی مصاحبه‌شونده، داشتن فراز و فرود در مصاحبه، طولانی نبودن بی‌جهت مصاحبه	۳۰
۴	سوژه خلاق و روزآمد	رعایت ارزش‌های خبری، خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۲۰
۵	درست‌نویسی	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۱۰
مجموع			۱۰۰

۴) گزارش

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیتیر	تناسب تیتیر با متن، رعایت قواعد تیتیرنویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۵
۲	ساختار و ارکان گزارش	رعایت ارکان گزارش (ورودی، متن، پایان بندی)، تناسب ارکان گزارش و توالی منطقی مضامین، جذابیت روایت	۲۵
۳	سوژه	خلاقیت و تیزبینی گزارش‌گر در انتخاب سوژه و دریچه نگاه به سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۲۰
۴	تکنیک‌های گزارش‌نویسی	رعایت امانت‌داری در روایت مضامین، ذکر منبع، ارایه آمار و اطلاعات مناسب و سابقه موضوع، توازن در ارایه محتوا از مواضع مختلف، وحدت موضوع گزارش و نبود پراکنده‌گویی در گزارش	۲۵
۵	تولیدی بودن	حضور و نقش پررنگ گزارش‌گر در گردآوری اطلاعات (توصیف، نقل قول و داده‌ها) تهیه و تنظیم گزارش	۱۵
۶	درست‌نویسی	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	۱۰
مجموع			۱۰۰

۵) سرمقاله

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیتیر	تناسب تیتیر با متن، رعایت قواعد تیتیرنویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	۱۰
۲	ساختار مناسب	مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم، وحدت موضوع و زمان و مکان	۲۵

۳۰	استفاده از اطلاعات و واقعیت‌ها و آرایه صحیح آن‌ها، مستندبودن از طریق ذکر منبع، پرداختن به استدلالها و آراء متفاوت، داشتن استدلال و قدرت تحلیل و سیرمنطقی، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی و آرایه صریح موضع‌گیری نویسنده	تکنیک‌های یادداشت‌نویسی	۳
۲۰	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	سوژه	۴
۱۵	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	درست‌نویسی	۵
۱۰۰	مجموع		

(۶) فرم داوری مقالات

حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	شاخص‌ها	ردیف
۱۰	تناسب تیتربا متن، رعایت قواعد تیتربنویسی، سوژه، خلاقیت و جذاب بودن	تیترب	۱
۲۵	مقدمه جذاب، پایان‌بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان‌بندی، متن منسجم، وحدت موضوع و زمان و مکان	ساختار مناسب	۲
۳۰	استفاده از اطلاعات و واقعیت‌ها و آرائه صحیح آن‌ها، مستند بودن از طریق ذکر منبع، ایجاد توازن با پرداختن به استدلال‌ها و آراء متفاوت، داشتن استدلال و قدرت تحلیل و سیر منطقی، کپی نکردن، پرهیز از ابهام‌آفرینی و آرائه صریح موضع‌گیری نویسنده	تکنیک‌های مقاله‌نویسی	۳
۲۰	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	سوژه	۴
۱۵	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی، ساده و سلیس نوشتن	درست‌نویسی	۵
۱۰۰	مجموع		

(۷) طرح

حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	شاخص‌ها	ردیف
۲۰	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	سوژه	۱
۳۰	غنای تکنیکی و فنی اثر و ترسیم مناسب، حرفه‌ای و معنادار، استفاده از رنگ‌های مناسب و متنوع (در صورت سفید و سیاه بودن، استفاده مناسب از نور)	تکنیک	۲
۳۰	میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام، رعایت اصول داده‌نگاری از طریق میزان تناسب شکل‌ها و تصاویر با داده‌ها و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام و داده‌های متن	محتوا	۴
۲۰	خلاقیت و نوآوری در اجرا	خلاقیت	۵
۱۰۰	مجموع		

(۸) کاریکاتور

حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	شاخص‌ها	ردیف
۲۵	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	سوژه	۱
۲۵	غنای تکنیکی و فنی اثر و ترسیم مناسب، حرفه‌ای و معنادار، استفاده از رنگ‌های مناسب و متنوع	تکنیک	۲
۲۵	هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام	محتوا	۳

۲۵	خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام‌های عرفی در ترکیب طرح و متن؛ تکراری نبودن، کلیشه‌ای نبودن	خلاقیت	۴
۱۰۰	مجموع		

۹) طنز

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	تیتیر	رعایت اصول تیتیرنویسی، طنزآمیز بودن تیتیر	۱۵
۲	ساختار تکنیکی	تناسب قالب مطلب با محتوا و نوع طنز و استفاده از ساختار و تکنیک مناسب در آن قالب	۲۰
۳	سوژه	روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی، خلاقانه و اندیشه‌ورز بودن موضوع	۲۰
۴	نگاه طنزآمیز	تازگی و بیرون کشیدن وجه کمیک موضوع، دوری از کلیشه‌های طنز	۲۰
۵	سبک نگارش	استفاده از سبک مناسب نگارش مطلب طنز، درست نویسی	۲۵
۱۰۰	مجموع		

۱۰) عکس

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	سوژه	خلاقیت و نوآوری در انتخاب سوژه، روزآمد بودن سوژه، دارای نگاه دانشجویی	۲۵
۲	تکنیک	غنای تکنیکی و فنی اثر و استفاده مناسب، حرفه‌ای و معنادار، استفاده از کادربندی، نور و رنگ	۲۵
۳	محتوا	هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام	۲۵
۴	خلاقیت	خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام‌های فرعی عکس، تکرار نبودن، کلیشه‌ای نبودن	۲۵
۱۰۰	مجموع		

۱۱) طرح روی جلد

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	حداکثر امتیاز
۱	عکس یا طرح و رنگ	استفاده از طرح یا عکس مناسب و با کیفیت، استفاده به‌جا و منطقی از رنگ‌های مناسب و مکمل	۲۰
۲	سوژه	ارتباط طرح جلد با موضوع تیتیر یک و محتوای نشریه و فضای دانشگاهی	۱۵
۳	ترکیب	ترکیب متوازن، مناسب و منطقی عناصر عکس، خط، ترام، رنگ‌ها، لوگو و...، تناسب تعداد تیتیر، استفاده از تیتیر یک در جای مناسب و با فونت و اندازه مناسب، استفاده از اجزای تیتیر، نحوه چینش تیتیرها	۳۰
۴	لوگو	زیبایی و خوانا بودن لوگو و شناسنامه زیر آن و محل مناسب درج آن‌ها، با مفهوم بودن، مرتبط بودن با موضوع نشریه و طراحی حرفه‌ای	۱۵

۲۰	خلاقیت و نوآوری	خلاقیت	۵
۱۰۰	مجموع		

(۱۲) گرافیک و صفحه‌آرایی

حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	شاخص‌ها	ردیف
۸	طراحی مناسب لوگو (خوانا بودن و قابل تشخیص بودن در نگاه اول) و درج شناسنامه زیر لوگو، شمارگان و...	لوگو	۱
۲۰	تصویرسازی و خلق مفاهیم گرافیکی طرح روی جلد اعم از عکس و طرح و درج چند تیتر مهم محتوا	طرح جلد	۲
۱۰	صفحه شناسنامه، فهرست مطالب، شماره صفحه و زیبایی بصری و...	فهرست و شناسنامه	۳
۷	استفاده مناسب از پشت جلد و داخل جلد	پشت جلد	۴
۲۰	لیات صفحات، کلیشه صفحات و سرصفحه‌های زیبا و جذاب، قرار گرفتن شماره صفحات در جای مناسب، ستون‌بندی و چینش مناسب متن و اجزای تیتر و ثبات قلم متن	طراحی صفحات	۵
۱۵	چینش مناسب تصاویر، توازن، تقارن، کنتراست، کادر، خط، ترام و...	گرافیک صفحات	۶
۱۰	استفاده مناسب از رنگ و ترام	رنگ	۷
۱۰	نوآوری و خلاقیت	نوآوری	۸
۱۰۰	مجموع		

(۱۳) اینفوگرافی

حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک‌های هر شاخص	شاخص‌ها	ردیف
۱۵	داشتن تیتر، بدنه متن محور یا تصویر محور، نام تولیدکننده، ساختار و چیدمان مناسب، رعایت اصول ویرایشی و نگارشی، استفاده از ابزارها و روش‌های مناسب بصری‌سازی اطلاعات	اصول فنی	۱
۱۵	انتخاب جهت و زاویه مناسب، رعایت اصول و قوانین یکسان در کل اثر، انسجام کافی، عدم استفاده از عناصر بصری و نوشتاری مازاد، انتخاب مناسب فونت، انتخاب مناسب رنگ، خوانا بودن	زیبایی و جذابیت بصری	۲
۱۵	دقت و صحت در اطلاعات اینفوگرافیک، عدم بهره‌گیری از محتوا و تصاویر جعلی	درستی و دقت	۳
۱۵	میزان بکر و تولیدی بودن اثر، میزان خلاقانه بودن روش بصری‌سازی محتوا، نوآوری و به‌روز بودن اطلاعات مورد استفاده	اصالت، خلاقیت، تولیدی و به‌روز بودن	۴
۵	استفاده متناسب و بنا به ضرورت از این نشانه‌ها و عناصر در خدمت موضوع	استفاده مناسب از عناصر و نشانه‌های ملی و بومی	۵

۱۵	تناسب موضوع و هدف، استفاده از تکنیک‌های مناسب در انتقال مفاهیم، میزان فهم‌پذیری و قابل درک بودن اثر، توجه به بعد تحلیلی	شفافیت و توازن انتقال پیام	۶
۱۵	ارائه منابع، میزان رعایت حق مالکیت معنوی	استفاده از منابع معتبر	۷
۵	میزان سادگی اثر، میزان جامع و مانع بودن اثر به لحاظ محتوایی، عدم انباشتگی محتوا در یک روش عرضه بصری	ایجاز	۸
۱۰۰	مجموع		

شاخص‌های داوری بخش مجازی:

۱) نشریات صوتی

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های شاخص	حداکثر امتیاز
۱	داشتن ووله و لوگوی صوتی	طراحی لوگو اختصاصی برا برنامه، طراحی ووله‌های مناسب و دارای جذابیت	۱۰
۲	تنظیم حرفه‌ای	فاصله گذار مناسب در کلام، فاصله گذاری مناسب بین بخش‌ها، استفاده بجا از المان‌های صوتی برا تنوع بخشی به برنامه	۲۵
۳	گویندگی	رعایت اصول گویندگی مثل: ادا کردن کامل کلمات، رعایت فراز و فرود در جملات، انرژی در ابتدا و انتهای جمله متوازن باشد.	۲۵
۴	محتوا و مضمون	پایبندی به خط مشی انتخابی، ارائه محتوای تولیدی و اختصاصی	۲۰
۵	بستر نشر	تنوع بسترهای نشر محتوا (بلوتوث، تلگرام و اینستاگرام و... نشر روی وب، ایمیل، پخش در فضای دانشگاه)	۲۰
مجموع			۱۰۰

۲) نشریات کاغذی - الکترونیک

ردیف	شاخص‌ها	تعدادی از ملاک‌های شاخص	حداکثر امتیاز
۱	رعایت اصول حرفه‌ای	رعایت سرفصل‌های کلی تولید حرفه‌ای محتوای مکتوب و چندرسانه‌ای در بخش متن، صدا و تصویر	۲۵
۲	چارچوب‌های بصری	رعایت سرفصل‌های کلی گرافیک و قاب بندی و ویرایش تصویر و صدا	۲۰
۳	محتوا و مضمون	پایبندی به خط مشی انتخابی، ارائه محتوای تولیدی و اختصاصی	۲۰
۴	تنوع در ارجاع به بیرون	تنوع و خلاقیت در استفاده از ابزارهای مدرن برای ارجاع محتوای کاغذی به برون و همگرایی مطبوعه چاپی با تولید چندرسانه‌ای	۲۰
۵	تنوع و ترکیب محتوا	استفاده متنوع از قالب‌ها مختلف متن، صدا و تصویر به گونه‌ای که این محتواها مکمل ساختار مطالب باشد	۱۵
مجموع			۱۰۰

۳) صفحات اینستاگرام

ردیف	شاخص ها	تعدادی از ملاک های شاخص	حداکثر امتیاز
۱	داشتن لوگو و شناسنامه	داشتن لوگو اختصاص، شناسنامه و مشخصات همکاران نشریه	۱۵
۲	توالی و دوره زمانی پایدار فعالیت	انتشار پست ها در فاصله زمانی منظم و دوره فعالیت پایدار	۱۵
۳	رعایت اصول حرفه ای	رعایت اصول روزنامه نگاری در نگارش تیتر و مطالب، رعایت رسم خط فارس در متون نوشته شده برای تصاویر و فیلم ها، رعایت چارچوب های قانونی و عرفی	۲۰
۴	محتوای چندرسانه ای	استفاده از قالب های مختلف محتوایی مانند: انیمیشن، موشن گرافیک، فیلم خبری، فتو کلیپ، استفاده از محتوای چندرسانه ای اختصاصی، استفاده از تصاویر با کیفیت	۲۰
۵	تعامل با کاربران	تعداد کامنت ها و پاسخ دهی به آنها، امکان برقراری ارتباط، بازتاب نظر کاربران	۵
۶	تعداد اعضا	حداقل ۳۰۰ دنبال کننده، درصد بالاتر اعضا به نسبت تعداد دانشجویان دانشگاه	۵
۷	محتوا و مضمون	داشتن محتوای اختصاصی و پابندی به خط مشی انتخابی پرهیز از حواشی	۱۰
۸	بازدید ها	تعداد پسندهای بالا، تعداد بازدیدهای بالا	۵
۹	سابقه	داشتن پیشینه طولانی تر از یک سال	۵
	مجموع		۱۰۰